Analyse sociologique et économique du sport en France et dans les pays européens depuis 1945

Pensez à effectuer l'analyse préalable du sujet que nous vous proposons sur le site, c'est avec cet entraînement que vous acquérrez les principales techniques de la problématisation en Analyse Economique et Histoire des Sociétés Contemporaines. Cet entraînement est indispensable pour obtenir une bonne note aux concours.

Sommaire *(Cliquer sur le titre pour accéder au paragraphe)*

* *

I. Depuis 1945, le sport joue un rôle croissant dans le cadre d'une Europe prospère 1
I.1. Le boom sportif 1
I.2. Les causes de ce boom 2
II. Le sport est devenu une activité économique qui s'inscrit dans une logique de production et de consommation 2
II.1. Une logique de production 2
II.2. Une logique de consommation 2
III. Le sport est révélateur des différences culturelles et économiques entre pays européens 2
III.1. Un reflet de l'unité ou des différences culturelles 3
III.2. Un reflet de la hiérarchie ou de la force des puissances 3

* *

L'après Seconde Guerre mondiale marque les débuts de l'essor du sport, mais 1945 n'est pas une date importante pour la construction européenne (il faut attendre le début des années 1950 pour que celle-ci commence à s'affirmer).
De nos jours, les résultats des matches de football paraissent aux yeux de l'Européen moyen plus important que le passage à la monnaie unique.

I. Depuis 1945, le sport joue un rôle croissant dans le cadre d'une Europe prospère

I.1. Le boom sportif

La dynamique sportive s'exprime par l'accroissement du nombre de licenciés, par l'engouement du public dans les stades et par l'audience des retransmissions télévisuelles. Il faut savoir que le quotidien *L'Equipe* est le journal le plus lu en France.

© EduKlub S.A.
Tous droits de l'auteur des œuvres réservés. Sauf autorisation, la reproduction ainsi que toute utilisation des œuvres autre que la consultation individuelle et privée sont interdites.
Fichier généré pour Visiteur (), le 31/05/2021

Economie

Les différentes formes de structures sociales
Analyse sociologique et économique du sport ...

La vie privée des sportifs est devenu un des principaux centres d'intérêt des journaux et magazines à sensation. Les hommes politiques sont contraints de s'intéresser au sport. Ils viennent remettre les coupes et sont invités à commenter les matches à la mi-temps.

I.2. Les causes de ce boom

Le boom du sport trouve sont origine dans l'accroissement des revenus et du temps libre et dans l'apparition d'une consommation de masse (sport de masse).
Les pouvoirs publics soutiennent le développement du sport (création d'infrastructures, subventions versées aux clubs...) car il contribue au renforcement du lien social et à la socialisation des jeunes générations. Le sport produit de l'intégration au sens de Durkheim : un groupe est intégré lorsque ses membres ont une conscience commune, sont régulièrement en contact les uns avec les autres et se sentent soumis à des buts communs.

II. Le sport est devenu une activité économique qui s'inscrit dans une logique de production et de consommation

II.1. Une logique de production

L'activité sportive a un impact important sur le PIB des pays européens. Les clubs de football sont devenus de véritables entreprises qui se financent grâce à des sponsors et aux droits versés par les chaînes de télévision. Certains d'entre eux sont même cotés en Bourse.
La loi de l'offre et de la demande oblige les clubs à verser des rémunérations de plus en plus faramineuses aux sportifs professionnels. C'est le triomphe du sport business. A l'image de l'art ou de la culture, le sport ne peut échapper à l'emprise des relations monétaires et au mot d'ordre du moment : « faire de l'argent ».

II.2. Une logique de consommation

La consommation sportive peut être illustrée par les achats d'équipements ou de billets, par les cotisations versées aux clubs, par le pay per view sur les chaînes de télévision. Y-a-t-il dans les stades une logique de fusion qui fait éclater l'existence des classes sociales ? En fait, il existe une double logique d'homogénéisation et de différenciation.
Bourdieu conteste l'existence d'une démocratisation de la pratique sportive. Mais alors que Marx a une conception économique des classes (raisonnement en termes d'exploitation), Bourdieu raisonne en termes de domination symbolique (de pouvoir).

III. Le sport est révélateur des différences culturelles et économiques entre pays européens

© EduKlub S.A.
Tous droits de l'auteur des œuvres réservés. Sauf autorisation, la reproduction ainsi que toute utilisation des œuvres autre que la consultation individuelle et privée sont interdites.

III.1. Un reflet de l'unité ou des différences culturelles

L'Europe du football a renforcé le sentiment d'appartenance des populations à un espace qui dépasse le cadre habituel de la nation. L'espace européen du ballon rond s'est construit parallèlement l'union économique. Comme dans pour les autres aspects de la construction européenne, il y a un risque d'effacement des identités nationales.
Le football européen se moule progressivement dans le modèle de la société européenne. Dans le passé, les joueurs effectuaient toute leur carrière dans le même pays, si ce n'est dans la même équipe. Aujourd'hui, ce n'est plus le cas.

III.2. Un reflet de la hiérarchie ou de la force des puissances

Quelques exemples permettent d'illustrer cette idée. La France a terminé 6^{ième} aux Jeux Olympiques de Sydney ce qui n'est pas loin de sa place comme puissance mondiale.
Pour le football, les clubs européens sont les plus riches du monde. Cette situation ne fit que refléter les écarts de développement dans le monde.

Depuis 1945, le sport est devenu beaucoup plus qu'une simple activité de détente ou ludique. Il est devenu le miroir de la société. Il en reflète la violence, la corruption ou les inégalités.
Le sport a pris une telle importance qu'il peut à lui seul générer des vagues de confiance, comme en témoigne le changement d'attitude des Français après la victoire à la Coupe du monde en 1998. Il s'inscrit dans une logique européenne et en reflète également les contradictions.

Frédéric Teulon

© EduKlub S.A.
Tous droits de l'auteur des œuvres réservés. Sauf autorisation, la reproduction ainsi que toute utilisation des œuvres autre que la consultation individuelle et privée sont interdites.
Fichier généré pour Visiteur (), le 31/05/2021